

The screenshot shows a user interface for managing business listings. At the top, there's a navigation bar with buttons for 'My Business Page', 'Ratings', 'Account', 'View site', and 'Logout'. Below this, the main content area is titled 'Business Page' and shows a table of listings. The table has columns for 'Title', 'Image', 'Address', 'Categories', 'Locations', 'SEO', 'SEO Title', 'Meta Desc.', and 'Focus KW'. A red circle highlights the 'Image' column, and a red box highlights the 'Ratings' and 'Account' buttons. A green button 'Add new Business Page' is at the bottom.

RATINGS
 Gestisci e accetta i tuoi ratings

ACCOUNT
 Gestisci il tuo account. Puoi anche fare l'upgrade del listing in completa autonomia.

WHITE LISTING
 Con il White Listing puoi personalizzare/aggiornare i dettagli basici della tua pagina business.

CREA LA TUA PAGINA IN UN CLICK!

Inserisci qui il nome del tuo business o il tuo nome.

STRUMENTI

Clicca qui per vedere tutti gli strumenti. Potrai inserire elenchi puntati, evidenziare principali servizi in grassetto e scrivere una descrizione ordinata.

BOZZA, PREVIEW

Usa questi pulsanti per salvare una bozza e fare una preview della pagina.

SUBMIT FOR REVIEW

APPENA COMPLETATA, INVIACI LA TUA PAGINA BUSINESS PER VALIDARLA. Le pagine business verranno validate entro 24/48 ore lavorative. Una volta accettata la tua pagina sarà pubblicata e inserita nella directory e da quel momento potrai aggiornarla quando vorrai e in autonomia. Se per qualche motivo non potessimo accettare la tua pagina business, ti contatteremo via email per discuterne.

SEO

Spazio da non compilare. La tua SEO si compilerà automaticamente.

!!! Inserisci qui la descrizione del tuo business, i servizi che offri, in maniera completa e ragionata. Ogni parola che inserirai qui risulterà nel criterio di ricerca. Cita tutti i servizi che copre il tuo business, soprattutto quelli che ti differenziano dagli altri.
Es. Hai una pizzeria al taglio, non scrivere solo "Vendiamo pizza" ma piuttosto: "Offriamo deliziosa pizza al taglio, panini, pizzette, cornetti, ecc."

Suggerimenti:

- A** Descrivi la tua attività e i servizi in modo chiaro, non essere troppo prolisso e utilizza un linguaggio semplice ed impersonale;
- B** Utilizza parole chiave nel testo per includere i tuoi servizi principali;
- C** Evita l'uso di slogan promozionali, superlativi del tipo "il migliore..." e così via;
- D** Non scrivere il testo tutto maiuscolo o tutto minuscolo;
- E** Controlla sempre l'ortografia delle parole e la grammatica (scrivere il testo in Word prima può aiutare);
- F** Inserisci la descrizione in italiano e a seguire anche in inglese (questo permette di trovarti se qualcuno ad esempio cerca un servizio in inglese).

ITEM LOCATION

Seleziona la zona in cui offri servizi

Suggerimenti:

- A** Se il tuo business è in UK ma fuori Londra, non selezionare una zona ma semplicemente utilizza il campo Address, dove potrai inserire il tuo indirizzo, senza specificare una zona di Londra.
- B** Se il tuo business è a Londra ma non hai un indirizzo fisico specifico, digita "London" nel campo Address e clicca su **FIND ADDRESS ON MAP**.
Es: Se hai un negozio online o offri servizi in tutta Londra
- C** Se non hai un business in UK ma offri servizi/prodotti per UK via shop online, la tua pagina business sarà accettata. Se abbiamo dubbi ti contatteremo via email per discutere ulteriormente prima di accettare la tua pagina.
- D** Se non hai un business in UK e non fornisci servizi/prodotti per UK, la tua pagina business non sarà accettata.
- E** Se hai più di una location, scegli il tuo indirizzo principale e se preferisci, indica gli altri nella tua description. Considera l'upgrade al Red Listing che offre la possibilità di creare più pagine business personalizzate a seconda delle tue singole location, raddoppiando così anche la possibilità di essere trovati quando viene fatta una ricerca per Location.

Leggi le nostre FAQ dove troverai risposte esaurienti in proposito e mandaci una email se hai ancora dei dubbi.

ITEM CATEGORIES

Scegli la categoria principale e quante sotto categorie desideri, per coprire tutti i tuoi servizi.

!!! Suggerimenti:

Si prega di controllare tutta a lista categorie con attenzione in quanto è molto esaustiva. Fai con calma, e trova le giuste sottocategorie.

Se non trovi la tua sottocategoria specifica, scegli quella più simile e utilizza il campo Description e quello Business Tags per coprire i servizi che offri.

BUSSINESS TAGS

Per incrementare una ricerca capillare nella directory, Scrivi qui tutte le parole chiave che caratterizzano il tuo business e che vuoi che riportino a te quando vengono cercate. Dividi ogni parola chiave con una virgola. Usa questo spazio con saggezza e approfittane! *Le parole non saranno visibili nella tua pagina business.*

Es: pizette rosse, panini farciti, mozzarella di bufala, olive ascolane, ecc.
Es: avvocato divorzista, divorzi, avvocato penalista, cause civili, ecc.

ADDRESS

Inserisci qui il tuo indirizzo completo.

Es: 59 Pimlico Road, London, SW1W 8NE

Clicca su **FIND ADDRESS ON MAP** (per risultare sulla mappa).
Se non hai un indirizzo fisico o se il tuo business è in UK ma non a Londra, (vedi i suggerimenti riportati per il campo **ITEM LOCATIONS**)

DISCUSSION

Gestisci qui i Commenti che appariranno sulla tua pagina.

The screenshot shows the 'Options for Item' form with the following fields and options:

- Business Tags:** A text input field for keywords.
- Il tuo business in questo spazio:** A text input field for business description.
- Find address on map:** A button to search for an address on a map.
- Map:** A Google Map showing the location of London, UK.
- Set position:** A section with GPS coordinates (Latitude: 51.51121389999999, Longitude: 0.11982439999997041) and a checkbox for 'Show Streetview'.
- Telephone:** A text input field for the phone number.
- Email:** A text input field for the email address.
- Contact owner button form:** A checkbox labeled 'Show' to enable a contact button.
- Web:** A text input field for the website URL.
- Discussion:** A section with checkboxes for 'Allow comments' and 'Allow trackbacks and pingbacks on this page'.

TELEPHONE, EMAIL

Telefono e email (dove vuoi che i clienti ti contattino).

CONTACT OWNER BUTTON

Seleziona questo strumento extra: i clienti potranno contattarti sia via email, sia tramite una pratica Contact form. Se lo attivi, un pulsante sarà visibile sulla tua pagina business.

WEB

Inserisci qui la URL al tuo sito (se disponibile). Controlla bene che il link sia giusto.